

## **Profil Marianne Claes**

Ingénieur commercial Solvay (SBS) ; je me suis immédiatement dirigée vers une carrière en marketing.

J'ai choisi d'apprendre le métier sur le terrain avec une société phare en la matière : Procter & Gamble Benelux, ce fut une sorte de MBA pratique qui me permit de me familiariser de manière structurée et détaillée avec les ficelles du marketing.

Par la suite j'ai approfondi mes connaissances en la matière en travaillant successivement dans le domaine de l'alimentaire chez Bongrain Belgilux (producteur de fromages artisanaux) et ensuite chez Neuhaus. Ce dernier poste me permettant aussi d'appréhender le secteur du luxe.

Suite à cela j'ai complété mon approche marketing par un passage de « l'autre côté » de la barrière, à savoir en agence de promotion.

Enfin pendant plus de 15 ans j'ai occupé un poste de manager au niveau européen pour la société VF, filiale du groupe VF Corporation et premier acteur mondial dans le domaine du vêtement.

Parallèlement à mes activités professionnelles dans le privé j'ai commencé une carrière d'enseignement à l'ULB en 1990 que j'ai continuellement développée. Actuellement j'enseigne au niveau master le marketing international et j'anime les séminaires d'entreprise marketing. Je donne cours en « executive education » tant en Belgique (Cepac) qu'à l'étranger (dans les programmes au Vietnam).